



- 代表者 代表取締役 三浦 織江
- 設立 2012年2月8日
- 資本金 900万円
- 従業員 3名(臨時社員等を含める)
- 電話 092-523-6306
- FAX 092-523-6106
- e-mail info@k-bijin.com
- HP-URL http://k-bijin.com
- 連絡担当者 総務 永井 良知

日本の美を世界へ くびすじ美人|Beauty of Japan

【事業概要】

当社は日本の伝統的な美しさを提案するこだわりの天然成分の化粧品ブランドです。安全・安心・本物志向の化粧品として2017年で10周年を迎えました。社名の意味は、Iは革新するの Innovate、探究するの Inquire。Plushy Nature(豊富な自然)を略して PLUNA です。いつでも自己革新と新しいものへの探求を続けながら、天然素材を活かしたビジネスで市場に発信していきたいと考えています。

【製品・サービス内容】

■海外展開

2013年から開始した(メインランドを中心にした)中華圏への輸出。試行錯誤の末、現在CFDAに6品目申請中で、2018年春の正規通関を目指しています。2016年後半から2017年にかけて、中国人留学生を雇用したおかげで事業がずいぶん進展しました。相手(中国)のことがわからず動けなかったことが動けるようになったのです。五年間かけて作りこんできたこの基盤を、これからは十分に発揮したいと考えています。

■販路拡大

海外展開に注力する中で、国内では考えられなかった問題が起きます。国際輸送、気候、現在、消費者性向などが原因です。これらのリスクを認識し改善しなければなりません。

想像以上に時間がかかりましたが、一回一回が確実に力になっています。2017年には台湾の大手ドラッグストアには納品しました。ようやくスタートを切ることが出来ました。

■商品バリエーションのシステムティックな展開

最近、オリジナルデザインでの化粧品の商談が増えています。国によって趣味嗜好も違います。容器の種類の充実や納期の短縮、試作品開発など、海外市場からの要望に対して、柔軟に対応できるような体制づくりが必要です。

現時点では製造に関してはまだ試作・調査段階ですが、年々確実に進歩しています。

■当社の事業課題

長期的な最重要課題は「研究開発」です。売れる商品を送り出し、事業を継続的に発展させていくためには研究開発が

最も重要だと考えています。

また商品のラインナップを進める中で、福岡ならではの原料を使った商品開発にもチャレンジしたいと考えようになりました。当たり前のことですが、市場を見てモノづくりをする。頭では分かっているでも簡単にはいきません。ようやくその具体的な方法が見えてきました。

■目標

事業のプラットフォームの構築

2018年10月から 事業のTake off!



2017年10月1日、10周年を迎えました。



美容に関心が高いベトナム・ハノイでの商談会の様子



自社輸出し始めて、輸出企業としての歩みを始めました。